SOMMAIRE

Master Professionnel en Sécurité Informatique, Cyber Sécurité, Cybercriminalité (SICSC) 6
Master Professionnel Administration Générale (ADG) 9
Master Professionnel en Banque Assurance (BA) 11
Master Professionnel en Energies Renouvelables et Efficaté Energetique 13
Master Professionnel en Gestion des Projets et Passation des Marchés (GPPM) 16
Master Professionnel en Marketing Digital & E-Commerce (MDEC)... 18
Master Professionnel en Administration des Collectivités Territoriales (ACT) 22
Master Professionnel en Administration et Gestion des Affaires (ADGA) 24
Master Professionnel Administration Générale (ADG) 26
Master Professionnel en Agro Business 27
Master Professionnel en Aquaculture 29
Master Professionnel en Audit et Contrôle de Gestion (ACG) 31
Master Professionnel en Banque et Finance 33
Master en Commerce International 34
Master Professionnel en Diplomatie Protocole et Relations Publiques (DPRP) 36
Master Professionnel en Economie des Transports et Développement Social 38
Master Professionnel en Génie Civil 40
Master Professionnel en Génie Electrique 42
Master Professionnel en Génie Logiciel 44
Master Professionnel en Gestion Commerciale (GESCOM) 45
Master Professionnel en Gestion des Projets et Passation des Marchés (GPPM) 47
Master Professionnel en Gestion des Ressources humaines (GRH) 49
Master Professionnel en Gestion Fiscale des Entreprises (GFE) 51
Master Professionnel en Gestion Sportive 53
Master Professionnel en Journalisme 55
Master en management du Tourisme et de l'Hôtellerie 57
Master Professionnel en Marketing et Communication (MAC) 59
Master Professionnel en Marketing (MA) 61

Master Professionnel en Modélisation économétrique et Analyse des Données 63
Master Professionnel en Monnaie et Finances (MF) 64
Master Professionnel en Qualité-Sécurité-Environnement et Responsabilité Sociétale des Entreprises (QSE/RSE) 66
Master Professionnel en Réseaux et Télécommunications 68
Master Professionnel en Technologie Agroalimentaires et Biologiques (TAB) 69
Master Professionnel en Télécommunications (Conception des Systèmes Electroniques) 71

FICHE D'ORIENTATION
MASTER PROFESSIONNEL

INTITULE DU DIPLOME : MASTER PROFESSIONNEL EN SECURITE INFORMATIQUE, CYBER SECURITE, CYBERCRIMINALITE (SICSC)

DOMAINE : Sciences de l'ingénieur
GRADE : Master Professionnel
MENTION : Informatique et télécommunications
SPECIALITE : Sécurité Informatique, Cyber sécurité, Cybercriminalité (SICSC)

Objectifs de la formation :
Les objectifs de ce master en SICSC sont :

Objectif général :
Le Master Professionnel forme des spécialistes qui seront en mesure de prendre des décisions éclairées et stratégiques en matière de sécurité informatique en fonction des connaissances acquises, l'utilisation adéquate du matériel informatique et la maîtrise de techniques.

Objectifs spécifiques :
A la fin de cette formation, les apprenants formés sont capables de maîtriser des outils techniques et méthodologiques d'analyse, de conception, de planification, d'administration et de sécurisation des réseaux en tenant compte des composantes centrales que sont la sécurité, l'évolutivité, la haute disponibilité & performance, la mobilité et les technologies IP.

Profil d'entrée :
- Titulaire d'un Diplôme de Licence en Génie Logiciel
- Titulaire d'un Diplôme de Licence en SICSC
- Titulaire d'un Diplôme de Licence en informatique
- Tout autre diplome équivalent sur étude de dossier.

Profil de sortie :
Les apprenants à l'issue de cette formation sont titulaires d'un diplôme de Master Professionnel en Sécurité Informatique, Cyber sécurité, Cybercriminalité (SICSC).

Compétences visées :

A l'issue de cette formation, le diplômé doit être capable de :

- Effectuer des évaluations des menaces, évaluer / hiérarchiser les vulnérabilités (en utilisant notamment les outils appropriés de tests de pénétration et de vulnérabilité et ce en tout respect des lois et des règlementations) afin d'évaluer les risques de sécurité pour les actifs informationnels de l'entreprise (en s'inspirant des standards et des méthodes reconnues d'analyse de risque) ;

- Appliquer une approche basée sur des normes (comme les normes de la famille ISO 27000) pour réduire les risques grâce à la mise en place d'un système de management de la sécurité des SI et la mise en œuvre des contrôles de sécurité correspondants ;

- Administrer convenablement un système d'exploitation (Unix ou Windows) ou un réseau en tenant compte des aspects de sécurité ;

- Evaluer et appliquer les solutions et les mesures de sécurité nécessaires à la conception/déploiement d'une architecture réseau (filaire ou mobile) sécurisée ou au développement d'une application Web ou mobile sécurisée ;

- Sécuriser les transactions électroniques des e/m-services dans le cadre du e- Business / (e-commerce, e-gov, e-health, e-banking,) en se basant sur les protocoles et les solutions de sécurité les plus fiables permettant d'assurer la confidentialité, l'intégrité et la disponibilité de ces services ;

- Elaborer et mettre en œuvre des politiques et des solutions de sécurité qui démontrent une compréhension approfondie des fondements de la sécurité (y compris les algorithmes cryptographiques) tout en tenant compte des besoins métiers et des contraintes réglementaires et financières ;

- Conseiller les décideurs et le Top Management dans le

domaine de la sécurité tout en veillant au respect de la conformité avec les lois et les réglementations en vigueur

Les débouchés :

À la fin de la formation en génie logiciel, le diplômé peut occuper les postes suivants :

- Consultant Cybersécurité
- Hacker Ethique
- Administrateur Réseaux & Sécurité
- Responsable d'exploitation
- Responsable maintenance matériel et logiciel pour les réseaux et/ou les Installations de télécommunications
- Architecte de systèmes de communications et d'Information

Secteurs :

- Sociétés de services et d'ingénierie informatiques (SSII)
- Constructeurs d'équipements réseaux
- Télécommunications / Informatique / Réseaux
- Fournisseurs d'accès à Internet
- Entreprises gérant elles-mêmes leurs ressources informatiques
- Banques, Finances, Assurances & Microfinances
- PME-PMI dans les domaines d'activités suivants: les réseaux, les télécommunications, l'informatique
- Enseignement

INTITULE DU DIPLOME : Master Professionnel Administration Générale (ADG)
DOMAINE : Sciences Juridiques, politiques et de l'administration
GRADE : Master Professionnel
MENTION : Sciences de l'administration
SPECIALITE : Administration Générale (ADG)

Objectifs de la formation :
Les objectifs de ce master en administration générale sont :

Objectif générale :
Former des cadres supérieurs en administration générale pouvant gérer administrativement une entreprise;

Objectifs spécifiques :
A la fin de la formation les apprenants formés sont capables de :
- diriger une entreprise.
- de gérer des budgets
- d'encadrer un projet de reprise ou de création d'une PME/PMI.
- superviser les activités des differents services d'une entreprise
- gérer les problème d'organisation d'une entreprise
- organiser la gestion administrative d'une entreprise ;
- maîtriser les connaissances en droit, en economie, en finances et en gestion.

Profil d'entrée :
• Titulaire d'une licence en administration générale
• Tout autre diplôme équivalent sur étude de dossier

Profil de sortie :
Les apprenants à l'issue de cette formation seront titulaires d'un diplôme de Master Professionnel en Administration Générale (ADG).

Compétences visées :
A l'issue de cette formation, le diplômé doit être capable de:
- diriger une entreprise ;

- de gérer des budgets;
- d'encadrer un projet de reprise ou de création d'une PME/PMI;
- superviser les activités des differents services d'une entreprise;
- gérer les problème d'organisation d'une entreprise;
- mettre en pratique les connaissances en droit, en economie, en finances et en gestion.

Les débouchés :

A l'issue de cette formation, le diplômé peut occuper les postes suivants:

- Secrétaire administratif;
- Secrétaire juridique;
- Gestionnaire;
- Attaché territorial;
- Attaché d'administration centrale et des services déconcentrés;
- Administrateur civil;
- Chargé de mission;
- Chargé de projets.

INTITULE DU DIPLOME : Master Professionnel en Banque Assurance (BA)

DOMAINE : Sciences Economiques et de Gestion

GRADE : Master Professionnel

MENTION : Sciences Economiques

SPECIALITE : Banque Assurance (BA)

Objectifs de la formation :

Les objectifs de ce Master en Banque Assurance sont :

Objectif général :

L'objectif de cette formation est de former des cadres supérieurs dans le domaine de la finance, de la banque et de l'assurance ;

Objectifs spécifiques :

A la fin de cette formation les apprenants formés sont capables de :

- maîtriser la comptabilité et les procédures administratives et financières ;
- gérer la comptabilité bancaire ;
- organiser la politique monétaire ;
- assurer le marketing bancaire ;
- maîtriser le système financier et le marché de capitaux ;
- gérer la comptabilité des assurances ;
- maîtriser le droit et la responsabilité des assurances ;
- maîtriser la fiscalité et les déclarations fiscales.

Profil d'entrée :

- titulaire d'une Licence pro en banque assurance ;
- titulaire d'une Licence pro en banque et finance ;
- titulaire d'une Licence pro en monnaie et finance ;
- autres diplômes équivalents sur étude de dossier.

Profil de sortie :

Les apprenants à l'issue de cette formation auront un diplôme de Master Professionnel en Banque Assurance (BA).

Compétences visées :

A l'issue de cette formation, le diplômé est capable de :

- gérer la relation banque/clients, financer les clients professionnels et les petites et jeunes entreprises, manager une équipe commerciale, piloter la performance d'un centre de profit, maîtriser les risques bancaires ;
- développer une agilité nécessaire à leur adaptation aux transformations bancaires et une pratique professionnelle éthique et réflexive ;
- évoluer dans le secteur bancaire et financier.

Les débouchés :

A l'issue de cette formation, le diplômé peut occuper les postes suivants :

- cadre de banque et assurance ;
- conseiller en gestion patrimoniale ;
- analyste crédits ;
- conseiller en finance ;
- conseiller en produits d'assurance ;
- chargé de clientèle bancaire ;
- courtier de compagnie d'assurance ;
- assistant de gestion, marketing ;
- contrôleur de gestion ;
- comptable d'entreprise ;
- responsable financier ;
- responsable d'agence ;
- gestionnaire des opérations bancaires ;
- analyste financier.

INTITULE DU DIPLOME : MASTER PROFESSIONNEL EN ENERGIES RENOUVELABLES ET EFFICACITE ENERGETIQUE

DOMAINE : Sciences et technologies

GRADE : Master Professionnel

MENTION : Sciences de l'ingénieur

SPECIALITE : Energies Renouvelables et Efficacité Energétique

Objectifs de la formation :

La formation vise à permettre aux diplômés d'explorer, d'exploiter et de gérer les ressources d'énergies alternatives au regard de l'environnement social, économique, politique et culturel pour un développement durable.

Objectifs spécifiques :

Les objectifs de ce Master en énergies renouvelables et efficacité énergétique sont de :

- avoir les connaissances et compétences nécessaires pour maîtriser la production et la gestion de l'énergie, son utilisation et son transfert
- maîtriser la notion de l'efficacité énergétique et les spécificités de l'efficacité dans l'utilisation des équipements thermiques et électriques. Dans cet esprit, l'ensemble des sciences et techniques permettant la production et la maîtrise de l'Energie seront abordés : la nature des gisements d'énergie et leurs manifestations : différentes ressources énergétiques étudiées, telles que, la géothermie, l'énergie solaire thermique et photovoltaïque, l'éolien, la biomasse... , la conception des installations énergétiques ; les différentes technologies utilisées et principes physiques qui régissent la production et l'exploitation de l'énergie (primaire ou noble) ; prévention des risques professionnels ; réglementations et normes du secteur ; solutions environnementales ; gestion de projet.

Profil d'entrée :

Les possibilités d'admission dans cette formation sont de deux ordres :

• titulaire d'une licence professionnelle en énergies renouvelables et efficacité énergétique
• titulaire d'une licence dans les options électrotechnique, électronique, télécommunication, froid et climatisation,
• tout autre diplôme équivalent sur étude de dossier.

Profil de sortie :

Les apprenants à l'issue de cette formation auront un diplôme de Master Professionnel en Energies renouvelables et efficacité énergétique (MP-EREE)

Compétences visées :

A l'issue de cette formation, le diplômé doit être capable de :
- différencier les sources d'énergie alternative,
- exploiter les sources d'énergie alternative,
- gérer les sources d'énergie alternative,
- évaluer les sources d'énergie alternative,
- produire à partir d'une ressource énergétique, l'énergie primaire ou noble
- promouvoir les sources d'énergie alternative,
- participer aux travaux de recherche sur les énergies alternatives.

Les débouchés :

Les débouchés englobent les métiers dans les domaines liés à la production, l'exploitation et l'utilisation rationnelle de l'énergie : production, transport et distribution, éclairage, chauffage, ventilation et climatisation…. A l'issue de cette formation, le diplômé peut occuper les postes suivants :
• Expert en énergies alternatives,
• Concepteur de projets d'exploitation d'énergies alternatives,
• Consultant dans le domaine des énergies renouvelables,
• Evaluateur de projets,
• Auditeur de projets,
• Responsable de l'efficacité énergétique sur les sites de production industrielle et dans les bâtiments (hôtel, administration, ….)

- Conducteur de travaux de réalisation (installations collectives thermiques ou photovoltaïques, parcs éoliens, etc.) ;
- Responsable d'études de l'efficacité énergétique – des nouveaux matériels, applications ;
- Responsable de site de production (éolien, photovoltaïque, solaire thermique, micro-hydraulique…) ;
- Chargé d'affaires pour les fabricants de matériels et les installateurs de systèmes énergétiques ;
- Animateur d'espace info énergie ;
- Chargés de mission énergies renouvelables auprès des régions (accompagnement technique des porteurs de projets dans le montage et la réalisation d'installations collectives) ;
- Conseiller énergie auprès des communes (programmation et suivi des travaux énergies renouvelables sur les bâtiments communaux) ;
- Responsable de l'efficacité énergétique (économes de flux) auprès des communes ;
- Agent de développement des énergies renouvelables ;
- Formation et animation éducative (éducation nationale, grandes entreprises, collectivités).

Il pourra faire valoir sa compétence au sein des sociétés de production, d'exploitation et de fourniture de l'énergie électrique, des Industries, des structures de formation et de recherche, les collectivités locales, etc.

INTITULE DU DIPLOME	***:***	***Master Professionnel en Gestion des Projets et Passation des Marchés (GPPM)***
DOMAINE	***:***	***Sciences Economiques et de Gestion (SEG)***
GRADE	***:***	***Master Professionnel***
MENTION	***:***	***Sciences de Gestion***
SPECIALITE	***:***	***Gestion des Projets et Passation des Marchés (GPPM)***
OPTION	***:***	***Gestion des Projets (GP)***
OPTION	***:***	***Passation de Marchés (PM)***

Objectifs de la formation :

Les objectifs de ce master en Gestion des Projets et Passation des Marchés sont :

Objectif général :

former des cadres pouvant conduire des projets d'une entreprise et gérer la passation des marchés.

Objectifs spécifiques

Au terme de cette formation l'apprenant doit etre capable de :

- acquérir des connaissances théoriques et pratiques en management de projets;
- élaborer un projet ;
- conduire un projet;
- évaluer un projet;
- acquérir des connaissances théoriques et pratiques en passation des marchés;
- élaborer un dossier d'appel d'offre;
- monter un dossier d'appel d'offre;
- évaluer un dossier d'appel d'offre.

Profil d'entrée :

-titulaire d'un diplôme de licence en gestion des projets et passation des marchés ;
- titulaire d'un diplôme de licence en gestion des projets ;
- tout diplôme équivalent sur étude de dossier.

Profil de sortie :

Les apprenants à l'issue de cette formation sont titulaire d'un diplôme de Master Professionnel en Gestion des Projets et Passation de Marchés (GPPM), option : Gestion des Projets ou option : Passation des Marchés.

Compétences visées :

A l'issue de cette formation, le diplômé est en mesure (en fonction de l'option) de :

- elaborer et gérer un projet;
- elaborer un monter un dossier d'appel d'offre;
- identifier et planifier les différentes étapes d'un marché public;
- analyser des principes de la régulation des marchés publics ;
- appliquer les règles de la transparence et de l'efficacité dans les dépenses publiques;
- utiliser les normes de la bonne gouvernance;
- maîtriser la communication interne et des relations sociales au sein de l'entreprise;
- contrôler, auditer, et réguler les projets et marches ;
- gerer des ressources humaines ;
- assurer la gestion financière et la comptabilité des projets.

Les débouchés :

A l'issue de cette formation, le diplômé peut occuper les postes suivants :

- coordonnateur de projets/programmes;
- chargé de la gestion des projets;
- chargé suivi-évaluation de projets;
- chargé passation de marchés;
- auditeur de marchés;
- chargé d'étude de marchés;
- spécialiste en gestion des projets;
- spécialiste en conception de projets;
- spécialiste en suivi-évaluation de projets;
- consultant;
- responsable passation de marchés;
- auditeur de marchés;

INTITULE DU DIPLOME	***:***	***Master Professionnel en Marketing Digital & E-Commerce (MDEC)***
DOMAINE	***:***	***Sciences Economiques et de Gestion (SEG)***
GRADE	***:***	***Master Professionnel***
MENTION	***:***	***Sciences de Gestion***
SPECIALITE	***:***	***Marketing Digital & E-Commerce (MDEC)***

INTRODUCTION

Le Master Marketing, vente parcours Marketing digital et e-commerce a pour objectif de former en une année des professionnels du marketing capables de concevoir des stratégies de marketing digital et de e-commerce. La formation offre la maîtrise des outils de la relation et de la distribution mais aussi la connaissance approfondie de leurs fondements théoriques, économiques, juridiques, techniques et logistique.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Il s'agit d'une formation orientée métier dans un domaine particulier qui est marqué par des avancées significatives, et en constante évolution, en matière de connaissances et de compétences.

Le contexte actuel de l'entreprise est marqué par une forte ***"digitalisation"***. En effet, toutes les entreprises ont intégré dans leur démarche marketing des projets relevant du digital ; fonctions spécialisées et/ou pages web fonctionnelles, processus e-business, dispositifs automatisés de connaissance client et/ou de training, stratégie web, e-marketing opérationnel, Community management et gestion de l'e-réputation etc.

Notre master entend répondre à ces impératifs.

POINTS FORTS DE NOTRE FORMATION

• Une approche entrepreneuriale dirigée vers l'innovation pour anticiper sur l'évolution rapide du secteur

• Une pédagogie ancrée sur la pratique, assurée en grande partie par des professionnels expérimentés
• Un haut niveau académique pour penser la complexité de métiers en pleine émergence
• Une formation dont le contenu est construit autour des connaissances les plus récentes dans le domaine, pour anticiper sur l'évolution de métiers encore en construction.
• Un groupe réduit d'étudiants pour faciliter l'interaction et les échanges entre étudiants et intervenants.

PROFIL D'ENTREE

• Titulaire d'une licence MDEC
• Titulaire d'une licence en Marketing et communication (MAC)
• Etudiant ayant validé un Master (Semestre 1&2) en Marketing-Communication ou équivalent dans d'autres domaines (Universités publiques et privées, Ecole d'ingénieur, Grandes Ecoles de Management, Système d'Information, Sciences de Gestion, etc.), sous réserve qu'ils possèdent une base de connaissances et/ou une première expérience en marketing (par des années d'expérience à un poste de Communication et Marketing, ou Commercial, Stages, etc.) et une forte motivation pour le digital au sens large.
• Tout autre diplôme équivalent sur étude de dossier

PROFIL DE SORTIE

Les apprenants à l'issue de cette formation sont titulaires d'un diplôme de master professionnel en MDEC.

COMPETENCES VISEES

En plus des étudiants qui cherchent la maîtrise des compétences marketing digital, ce diplômé en Master Marketing-Digital & E-Commerce serait d'un intérêt particulier pour les professionnels qui visent les métiers de la publicité, des médias, des relations publiques, journalisme web…
A l'issue de cette formation, le diplômé doit être capable :
- D'utiliser le net comme outils du Marketing digital ;
- De participer à la conception et au développement d'outils de gestion de la relation et de la fidélisation client;

- De participer à la conception et au développement de nouvelles stratégies digitales pour les entreprises;
- De monter des opération d'e-commerce et d'e-marketing;
- De réaliser une veille économique et commerciale sur le web;
- De développer des réseaux de distribution.
- D'élaborer la stratégie marketing de l'entreprise selon l'étude de marché;
- D'élaborer le plan marketing et contrôler le déploiement des opérations;
- D'élaborer et suivre les éléments du budget marketing digital pour l'ensenble des produits de l'entreprise;
- De concevoir la campagne promotionnelle des produits et la mettre en oeuvre sur les réseaux sociaux;
- De concevoir les supports digitaux de promotion des produits et en vérifier l'application;
- De réaliser le bilan des actions marketing digital et proposer des axes d'évolution;
- D'apporter un appui technique aux commerciaux lors des plans d'actions e-commerciale;
- De mener les actions de gestion des ressources humaines;
- De préparer les contenus de communication digitale;
- De réaliser les produits et supports de communication écrits, visuels et audiovisuels;
- De mettre en oeuvre les actions de relation publique, de diffusion et de promotion de l'information;
- De planifier la réalisation matérielle et logistique des actions, produits et supports de communication (diffusion, exposition, distribution, ...)
- De vérifier la conformité et la qualité de l'information diffusée sur les plate-formes réseaux sociaux;
- De conseiller et d'apporter un appui technique aux services internes dans leurs actions de communication digitale.
- Etc...

DEBOUCHES

Le master forme, entre autres, pour les métiers suivants :
- Responsable marketing digital, stratégique et/ou opérationnel
- Responsable marketing relationnel / e-CRM

- Traffic manager
- Chef de produit web / mobile
- Brand manager / responsable de marque en ligne
- Social media marketing manager
- Webmarketing
- Référenceur SEO-SEA
- Consultant en marketing digital
- Marketing business analyst
- Data scientist/ dataminer
- Trafic manager
- Chef de produit web / mobile
- Community manager
- Social media marketing manager
- Responsable contenu numérique / content manager
- E-commerce Manager
- Responsable affiliation (Affiliate Manager)
- Consultant media on

INTITULE DU DIPLOME	***:***	***Master Professionnel en Administration des Collectivités Territoriales (ACT)***
DOMAINE	***:***	***Sciences Juridiques Politiques et de l'Administration***
GRADE	***:***	***Master Professionnel***
MENTION	***:***	***Sciences de l'Administration***
SPECIALITE	***:***	***Administration des Collectivités Territoriales (ACT)***

Profil d'entrée :

- Titulaire d'une licence en administration des collectivités territoriales
- Autres diplômes équivalents sur étude de dossier

Profil de sortie :

Les apprenants à l'issue de cette formation sont titulaires d'un diplôme du Master Professionnel en Administration des Collectivités Territoriales (ACT).

Compétences visées :

A l'issue de cette formation, le diplômé est capable de :

- savoir rédiger des actes juridiques dans une collectivité territoriale conformes à la légalité
- encadrer agents d'une collectivité territoriale ; d'un groupement de collectivités territoriales ou d'un établissement public local.
- connaître les droits et obligations, les devoirs déontologiques qui s'imposent aux agents en fonction dans une collectivité territoriale
- maitriser le sens, les principes et les valeurs guidant l'exercice d'une mission de service public.
- gérer les collectivités territoriales ;
- mettre en place la politique de décentralisation ;
- gérer les services communaux;
- intervenir sur tout problème d'organisation générale des services communaux;
- gérer un projet de développement communautaire.

Les débouchés :

A l'issue de cette formation, le diplômé peut occuper les postes suivants :

- responsable administratif ;
- gestionnaire de projets communautaires ;
- chargé de l'administration des collectivités locales ;
- chargé de projets de décentralisation et de déconcentration ;
- secrétaire de mairie et/ou institution décentralisée.

INTITULE DU DIPLOME : Master Professionnel en Administration et Gestion des Affaires (ADGA)

DOMAINE : Sciences Juridiques Politiques et de l'Administration

GRADE : Master Professionnel

MENTION : Sciences de l'Administration

SPECIALITE : Administration et Gestion des Affaires (ADGA)

Profil d'entrée :

- Titulaire d'une licence en Administration et Gestion des Affaires
- Tout autre diplôme équivalent sur étude de dossier

Profil de sortie :

Les apprenants à l'issue de cette formation sont titulaires d'un diplôme du Master Professionnel en Administration et Gestion des Affaires (ADGA).

Compétences visées :

A l'issue de cette formation, le diplômé est capable de :

- se prononcer sur les choix d'investissement et leur impact sur le fonctionnement de l'entreprise ;
- diriger les processus de planification stratégique et financière de l'entreprise et utiliser les techniques permettant de juger la rentabilité des projets d'investissements ;
- élaborer les outils nécessaires au suivi des résultats (tableaux de bord, indicateurs) ;
- mettre en place des procédures de gestion de l'information;
- maitriser la communication interne et les relations sociales au sein de l'entreprise
- gérer une entreprise ;
- établir le schéma directeur des budgets;
- superviser les activités des differents services d'une entreprise;
- gérer les problème d'organisation d'une entreprise.

Les débouchés :

A l'issue de cette formation, le diplômé peut occuper les postes suivants :

- responsable administratif ;
- contrôleur de gestion ;
- responsable import-export ;
- chargé de la gestion des ressources humaines.
- gestionnaire;
- chargé de projets administratifs ;
- conseil d'entreprise.

INTITULE DU DIPLOME : Master Professionnel Administration Générale (ADG)
DOMAINE : Sciences Juridiques, politiques et de l'administration
GRADE : Master Professionnel
MENTION : Sciences de l'Administration
SPECIALITE : Administration Générale (ADG)

Profil d'entrée :

- Titulaire d'une licence en administration générale
- Tout autre diplôme équivalent sur étude de dossier

Profil de sortie :

Les apprenants à l'issue de cette formation seront titulaires d'un diplôme de Master Professionnel en Administration Générale (ADG).

Compétences visées :

A l'issue de cette formation, le diplômé doit être capable de:

- diriger une entreprise ;
- de gérer des budgets;
- d'encadrer un projet de reprise ou de création d'une PME/PMI;
- superviser les activités des differents services d'une entreprise;
- gérer les problème d'organisation d'une entreprise;
- mettre en pratique les connaissances en droit, en economie, en finances et en gestion.

Les débouchés :

A l'issue de cette formation, le diplômé peut occuper les postes suivants :

- Secrétaire administratif;
- Secrétaire juridique;
- Gestionnaire;
- Attaché territorial;
- Attaché d'administration centrale et des services déconcentrés;
- Administrateur civil;
- Chargé de mission;
- Chargé de projets.

INTITULE DU DIPLOME	***:***	***Master Professionnel en Agro Business***
DOMAINE	***:***	***Sciences Agronomiques***
GRADE	***:***	***Master Professionnel***
MENTION	***:***	***Agroéconomie***
SPECIALITE	***:***	***Agro Business***

Profil d'entrée :

- titulaire d'une Licence professionnelle en agronomie business
- diplômés de l'INFA de TOVE et tout autre diplôme équivalent sur étude de dossier

Profil de sortie :

Les apprenants à l'issue de cette formation ont un diplôme de Master Professionnel en Agro business

COMPETENCES VISEES

Les dplômés formés dans cette filière ont la compétence de :

- créer et de gérer une entreprise agro-alimentaire ;
- concevoir et de gérer un projet agro-sylvo-pastoral ;
- entreprendre le négoce international des produits agro-alimentaires ;
- diagnostiquer, d'analyser les problèmes du monde rural ;
- concevoir des programmes de développement rural.

DEBOUCHES PROFESSIONNELS

Le Master Professionnel en Agro-Business offre les débouchés suivants:

- Initiative d'entreprises/Sociétés/ONG ;
- Planificateur en Infrastructures rurales, Economie et Finances;
- gestionnaire de Cabinet d'audit, de Cabinet d'étude de projets en agriculture et en environnement ;

- ONG impliquées dans l'agro-sylvo-pastoral ;
- gestionnaire d'OI intervenant dans le développement rural/ et dans l'environnement ;
- gestioonaire de Microfinances et banques intervenant dans le financement de l'agriculture de la pêche et de l'élevage et de l'agro-industrie;
- Acteur de la bourse agricole du Togo ou de la bourse régionale des produits vivriers (BRPV) de l'UEMOA ;
- gestionnaire des produits agricoles.

INTITULE DU DIPLOME : Master Professionnel en Aquaculture
DOMAINE : Sciences Agronomiques
GRADE : Master Professionnel
MENTION : Production Animale
SPECIALITE : Aquaculture

Profil d'entrée :

- titulaire d'une Licence Pro en aquaculture ;
- licence en santé et production animales ;
- licence professionnel en production animale ;
- licence en sciences de la vie et de la terre ;
- diplôme d'ingénieur des travaux d'élevage ;
- autres diplômes équivalents sur étude de dossier.

Profil de sortie :

Les apprenants à l'issue de cette formation sont titulaires d'un diplôme de Master Professionnel en aquaculture.

Compétences visées :

A l'issue de cette formation, le diplômé est capable de :

- maitriser la biologie des organismes ;
- fabriquer des structures de captage et d'élevage en mer ;
- analyser les rendements de production ;
- effectuer une recherche sur les exigences physiologiques de l'espèce ;
- optimiser le grossissement des organismes en bassin ;
- analyser le potentiel biophysique d'un site d'élevage ;
- monter des systèmes d'élevage ;
- assurer la gestion des stocks ;
- assurer le fonctionnement des systèmes d'élevage ;
- optimiser le grossissement des organismes en mer et en estuaire ;
- préparer le produit pour le marché ;
- contrôler la qualité de l'eau d'un système d'élevage ;
- maintenir les organismes en santé ;
- effectuer des opérations en écloserie-nursery ;

- gérer l'entreprise aquicole ;
- élaborer des projets de développement en aquaculture.

Les débouchés :

A l'issue de cette formation, le diplômé peut occuper les postes suivants :

- entrepreneur d'une exploitation aquacole ;
- entrepreneur en production d'aliment des produits halieutiques ;
- agent conseil en production et santé des espèces halieutiques ;
- agent de contrôle sanitaire des produits halieutiques ;
- chercheur en production et santé halieutiques ;
- consultant en production et santé halieutiques.

INTITULE DU DIPLOME : Master Professionnel en Audit et Contrôle de Gestion (ACG)

DOMAINE : Sciences Economiques et de Gestion

GRADE : Master Professionnel

MENTION : Sciences de Gestion

SPECIALITE : Audit et Contrôle de Gestion (ACG)

Profil d'entrée :

- titulaire d'une licence en Audit et Contrôle de Gestion ;
- titulaire d'une licence en gestion Comptabilité contrôle audit (CCA);
- titulaire d'une maîtrise en gestion Comptabilité contrôle audit (CCA);
- tout autre diplôme équivalent sur étude de dossiers.

Profil de sortie :

Les apprenants à l'issue de cette formation auront un diplôme de Master Professionnel en Audit et Contrôle de Gestion (ACG).

Compétences visées :

A l'issue de cette formation, le diplômé doit être capable de :

- conduire une mission d'audit et de contrôle de gestion ;
- organiser une comptabilité ;
- élaborer les outils nécessaires au suivi des résultats (tableaux de bord, indicateurs) ;
- mettre en place des outils de reporting financier et budgétaire;
- réaliser des études économiques et financières ;
- adapter l'audit et le contrôle de gestion à des situations spécifiques du management des entreprises.
- établir des budgets prévisionnels et veiller à leur bonne tenue (mesurer, anticiper, alerter).
- Analyser les écarts entre les prévisions et les réalisations ;
- Contrôler le respect des procédures établies.

DEBOUCHES PROFESSIONNELS

Le Master Professionnel en Audit et Contrôle de Gestion (ACG) offre les débouchés suivants:

- auditeur dans des cabinets nationaux et internationaux;
- auditeur interne;
- conseil d'entreprise;
- contrôleur de gestion;
- comptable;
- consultant en Audit et Contrôle de Gestion.

INTITULE DU DIPLOME : Master Professionnel en Banque et Finance
DOMAINE : Sciences Economiques et de Gestion (SEG)
GRADE : Master Professionnel
MENTION : Sciences économiques
SPECIALITE : Banque et Finance

Profil d'entrée :
- titulaire d'une Licence pro en banque et finance
- autres diplômes équivalents sur étude de dossier

Profil de sortie :
Les apprenants à l'issue de cette formation auront un diplôme de Master Professionnel en banque et finance

Compétences visées :
A l'issue de cette formation, le diplômé est capable de :
- gérer la relation banque/clients ;
- financer les clients professionnels et les petites et jeunes entreprises ;
- manager une équipe commerciale ;
- piloter la performance d'un centre de profit ;
- maîtriser les risques bancaires ;
- gérer la politique bancaire et financière dans une banque.

Les débouchés :
A l'issue de cette formation, le diplômé peut occuper les postes suivants :
- cadre polyvalent en banque et finance ;
- conseiller en gestion patrimoniale ;
- analyste crédits ;
- conseiller en finance ;
- chargé de clientèle bancaire ;
- contrôleur de gestion ;
- comptable d'entreprise ;
- responsable financier ;
- responsable d'agence ;
- gestionnaire des opérations bancaires ;
- analyste financier.

INTITULE DU DIPLOME : Master en Commerce International
DOMAINE : Sciences Economiques et de Gestion
GRADE : Master Professionnel
MENTION : Sciences de Gestion
SPECIALITE : COMMERCE INTERNATIONAL

Profil d'entrée :

- Titulaire d'une licence pro en commerce international ;
- Titulaire d'une licence pro en Gestion commerciale ;
- Autres diplômes équivalents sur étude de dossier.

Profil de sortie :

Les apprenants à l'issue de cette formation sont titulaires d'un diplôme du Master Professionnel en Commerce International (CI).

Compétences visées :

A l'issue de cette formation, le diplômé est compétent et capable de :

- connaître les institutions et les politiques togolaises (économiques, commerciales, financières notamment), en lien avec le contexte international et la mondialisation
- analyser les politiques nationales et internationales et leur articulation avec les politiques économiques et l'environnement juridique du commerce
- maîtriser les savoirs et savoir-faire de l'exportation
- maîtriser Marketing international et stratégies export et distribution
- maîtriser le droit et la réglementation du commerce international
- gérer le transport et la logistique
- maîtriser les paiements internationaux, le financement des opérations de commerce international
- gérer les achats et couverture des risques
- Perfectionner la maîtrise de deux ou trois langues étrangères et les techniques de communication internationale

Les débouchés :

A l'issue de cette formation, le diplômé peut occuper les postes suivants :

- cadre commercial ;
- responsable import/export ;
- responsable de filiales étrangères ;
- chargé d'études marketing ;
- responsable de zones ou de logistique ;
- vendeur à l'international;
- acheteurs sur les marchés régionaux et mondiaux;
- gestionnaires import-export;
- commercial;
- responsable stratégie commerciale;
- responsable du développement commercial national et international;
- responsable produit;
- responsable de marché.

INTITULE DU DIPLOME : ***Master Professionnel en Diplomatie Protocole et Relations Publiques (DPRP)***

DOMAINE : ***Sciences Juridiques, politiques et de l'administration***

GRADE : ***Master Professionnel***

MENTION : ***Sciences Politiques***

SPECIALITE : ***Diplomatie Protocole et Relations Publiques (DPRP)***

Profil d'entrée :

Ce Master s'adresse aux:

- titulaires d'une Licence en protocole et Relations Publique (PRP) ;
- titulaire d'une licence en Droit-relations internationales ;
- titulaire d'une licence en histoire option relations internationales ;
- diplôme équivalent sur étude de dossier.

Profil de sortie :

A l'issue de cette formation, les étudiants formés sont titulaires d'un diplôme de Master Professionnel en Diplomatie, protocole et relations publiques (DPRP).

Compétences visées :

A l'issue de cette formation, le diplômé est compétent et capable de :

- gérer les relations internationales, la politique mondiale et la diplomatie moderne ;
- connaitre le droit international ;
- maitriser l'environnement de travail des ministères des Affaires étrangères et du Commerce extérieur ;
- maitriser et gérer les Enjeux diplomatiques et de politique étrangère auxquels font face les gouvernements africains ;
- gérer les affaires liées à la Paix et à la sécurité en Afrique et dans le monde ;
- gérer des crises et de cas consulaires ;
- aider au développement ;

- assurer le protocole et avoir des compétences en matière de représentation et de gestion des médias ;
- présenter des discours ;
- rédiger des discours;
- rédiger des télégrammes diplomatiques et de rapports et comptes rendus.

Les débouchés :

A l'issue de cette formation, le diplômé peut occuper les postes suivants :

- Chargé de protocole dans les institutions publiques et privées;
- Chargé de relations publiques;
- Chargé de la coopération internationale;
- Diplomate

INTITULE DU DIPLOME : Master Professionnel en ECONOMIE DES TRANSPORTS ET DEVELOPPEMENT SOCIAL
DOMAINE : Sciences Economiques et de Gestion (SEG)
GRADE : Master Professionnel
MENTION : Sciences économiques
SPECIALITE : ECONOMIE DES TRANSPORTS ET DEVELOPPEMENT SOCIAL

Profil d'entrée :
- titulaire d'une licence en Transport logistique ;
- toute autre diplôme sur étude de dossier.

Profil de sortie :
Les apprenants à l'issue de cette formation sont titulaires d'un diplôme de Master Professionnel en Economie des transports et développement social (ETDS).

Compétence visée :
A l'issue de cette formation, le diplômé est compétent à :
- maitriser le contexte économique international actuel des transports;
- définir et mettre en oeuvre une planification stratégique et tactique des réseaux de distribution nationaux et internationaux;
- Comprendre la dimension transversale de la logistique dans une démarche de supply chain management;
- Apréhender le cadre juridique de la transaction internationale;
- Savoir mettre en oeuvre les opérations de dédoinement, définir et gérer les contrats d'assurance des marchandises transportées;
- Gérer l'exploitation, de l'affrètement, du parc et de la relation commerciale dans le domaine du transport des marchandises;
- organiser les chaînes de transport nationales et internationales et mise en oeuvre des opérations doinières;
- exploiter des entrepôts;
- organiser des réseaux de distributions, livraisons, approvisionnement des points de vente et des entrepôts;

- Mettre en place et maîtriser les outils de traitement de l'information.

Les débouchés :

A l'issue de cette formation, le diplômé peut occuper les postes suivants :

- Responsable d'activités de transport ou de logistique gérée en centre de profit;
- Agent de planification des ressources de production;
- responsable d'ordonnancement et de lancement de produit;
- Gestionnaire de commandes de produits ;
- Responsable du suivi clientèle;
- Gestionnaire de stocks ou de parc;
- Responsable de la planification des transports;
- Analyste logistique;
- Responsable de la distribution physique;
- responsable de projet logistique;
- Responsable logistique.

INTITULE DU DIPLOME	***:***	***MASTER PROFESSIONNEL EN GENIE CIVIL***
DOMAINE	***:***	***Sciences et Technologies***
MENTION	***:***	***Sciences de l'Ingénieur***
GRADE	***:***	***Master Professionnel***
SPECIALITE	***:***	***Génie civil***

Profil d'entrée :

- titulaires de Licence Professionnelle en Génie Civil
- autre diplome équivalent sur étude de dossier

Profil de sortie :

Les apprenants à l'issue de cette formation sont titulaires d'un diplôme de Master Professionnel en Génie Civil (GC).

Compétences visées :

A l'issue de cette formation, le diplômé doit être capable de :

- assurer la direction d'un ou de plusieurs chantiers du bâtiment ou des travaux publics, dont ils sont responsables aussi bien techniquement que financièrement;
- coordonner les moyens en matériaux et matériels sur un chantier;
- conduire une opération de construction;
- gérer les moyens, les coûts et les délais dans une opération de construction;
- gérer un contrat public ou privé de construction ;
- Gérer, administrer et organiser une structure de BTP;
- Appliquer les normes de qualité et de sécurité en vigueur dans le domaine du génie civil ;
- de concevoir un projet en intégrant tous les aspects connexes à savoir les aspects géotechniques, les aspects topographiques et les aspects environnementaux ;
- de dimensionner les structures en béton armé, en acier et/ou en bois ou en matériau composite en utilisant les codes ou normes en vigueur, les réseaux d'alimentation en eau et d'assainissement;
- d'établir les plans d'exécution hydraulique, géotechnique, structures et matériaux, alimentation en eau, assainissement ;

- de mener les études et essais géotechniques nécessaires à la réalisation d'un ouvrage de génie civil.

Les débouchés :

A l'issue de cette formation, le diplômé peut occuper les postes suivants :

- Conducteur de travaux ;
- Coordinateur de travaux ;
- Responsable de services techniques ;
- Responsable études et méthodes ;
- Chargé de projets dans une entreprise de BTP;
- Chargé du développement de structure génie civil;
- Conseiller technique ;
- Ingénieur de conception.

INTITULE DU DIPLOME	***:***	***Master Professionnel en GENIE ELECTRIQUE***
DOMAINE	***:***	***Sciences et Technologies***
GRADE	***:***	***Master Professionnel***
MENTION	***:***	***Sciences de l'ingénieur***
SPECIALITE	***:***	***GENIE ELECTRIQUE***

Profil d'entrée :

- titulaires d'un diplôme de Licence Professionnelle en génie electrique
- autres diplômes équivalents sur étude de dossiers

Profil de sortie :

Les apprenants à l'issue de cette formation sont titulaires d'un diplôme de Master Professionnel en Génie Electrique (GE).

Compétence visée :

A l'issue de cette formation, le diplômé est compétent et capable à :

- trouver des solutions de gestion de l'énergie électrique et de réduction de la consommation électrique respectueuses des contraintes économiques et environnementales ;
- maitriser les techniques de production, distribution et de la conversion de l'énergie électrique ;
- concevoir, installer et gérer la maintenance des installations de génie climatique et de froid industriel ;
- intégrer de façon optimale les solutions de systèmes électriques et énergétiques ;
- concevoir, installer et gérer la maintenance des systèmes à énergies renouvelables ;
- maîtriser l'évaluation de la demande en énergie et du management de l'énergétique ;
- assurer de façon générale la conception, l'installation, la maintenance et le service après-vente en relation avec les systèmes électriques et énergétiques ;
- acquérir des connaissances dans les disciplines fondamentales de l'énergétique et de l'électrotechnique, architecture des réseaux de transport et de distribution de l'électricité, gestion

des flux d'énergie électrique, stockage de l'énergie et applications industrielles... ;
- maîtriser la réglementation en matière de régulation de l'énergie électrique ;
- maîtrise des systèmes d'automatismes ;
- maîtrise des logiciels CAO et DAO...

Les débouchés :

A l'issue de cette formation, le diplômé peut occuper les postes suivants :
- chargé de projets ;
- ingénieur d'affaires dans le domaine de l'électricité ;
- ingénieur développeur ;
- responsable de production ;
- responsable d'installation ou de maintenance ;
- responsable d'achats ;
- conseiller en gestion et optimisation de l'énergie électrique ;
- chargé d'affaires ;
- responsable maintenance d'installations électriques ;
- chargé de la conception en bureau d'étude électrotechnique ;
- coordinateur de chantier spécialisé en installations électriques industrielles ;
- responsable du raccordement électrique dans les installations électriques à énergies renouvelables.

INTITULE DU DIPLOME	***:***	***MASTER PROFESSIONNEL EN GENIE LOGICIEL***
DOMAINE	***:***	***Sciences et Technologies***
GRADE	***:***	***Master Professionnel***
MENTION	***:***	***Sciences de l'Ingénieur***
SPECIALITE	***:***	***Génie logiciel***

Profil d'entrée :

- titulaire d'un Diplôme de Licence en Génie Logiciel
- diplomes équivalents sur étude de dossier.

Profil de sortie:

Les apprenants à l'issue de cette formation sont titulaires d'un diplôme de Master Professionnel en Génie Logiciel (GL).

Compétences visées :

A l'issue de cette formation, le diplômé doit être capable de :

- gérer des systèmes informatiques;
- maîtriser les languages de programmation;
- gerer les bases de données;
- administrer les réseaux;
- concevoir des logiciels;
- Développer des logiciels et applications web et mobile;
- Conduire les projets informatiques;
- Maîtriser la programmation;

Les débouchés :

À la fin de la formation en génie logiciel, le diplômé peut occuper les postes suivants :

- informaticien;
- developeur d'application;
- analyste programmeur;
- chargé des services informatiques;
- administrateur de réseaux ;
- concepteur de logiciel;
- programmeur;
- consultant et conseil en informatique;

INTITULE DU DIPLOME	***:***	***Master Professionnel en Gestion Commerciale (GESCOM)***
DOMAINE	***:***	***Sciences Economiques et de Gestion (SEG)***
GRADE	***:***	***Master Professionnel***
MENTION	***:***	***Sciences de gestion***
SPECIALITE	***:***	***Gestion commerciale (GESCOM)***

Profil d'entrée :

- titulaire d'une licence en gestion commerciale
- tout autre diplôme équivalent sur étude de dossier.

Profil de sortie :

Les apprenants à l'issue de cette formation sont titulaires d'un diplôme de Master Professionnel en Gestion Commerciale (GESCOM).

Compétences visées :

A l'issue de cette formation, le diplômé doit être capable de :

- étudier un marché ;
- contribuer à la mise en place d'une stratégie commerciale en entreprise ;
- pouvoir mettre en place des actions marketing pour développer et fidéliser les portefeuilles de clients ;
- savoir coordonner un projet commercial;
- animer et manager une équipe de collaborateurs commerciaux ou chargés de clientèles;
- savoir négocier et vendre ;
- maîtriser les techniques de recueil et d'analyse des données clients;
- concevoir des tableaux de bord afin d'apprécier la performance et la rentabilité d'un projet de vente;
- développer les ventes de produits et services complexes;
- gérer une unité commerciale;
- gérer les distributions;
- assurer le management de la force de vente;
- élaborer la stratégie commerciale de l'entreprise et définir les

plans d'actions annuels (promotion de produits, marchés à investir…);
- organiser la force commerciale de l'entreprise (déploiement du réseau, formations commerciales..);
- coordonner les activités des commerciaux et leur apporter un appui technique;
- réaliser la veille concurrentielle des produits;
- Analyser le marché des produits, les besoins des consommateurs et de la concurrence.

Les débouchés :

A l'issue de cette formation, le diplômé peut occuper les postes suivants :
- responsable commercial national et international;
- responsable stratégie commerciale;
- responsable du développement commercial;
- chargé de produits;
- chargé de marché;
- responsable distribution et merchandising;
- responsable vente et achat.

INTITULE DU DIPLOME	***:***	***Master Professionnel en Gestion des Projets et Passation des Marchés (GPPM)***
DOMAINE	***:***	***Sciences Economiques et de Gestion (SEG)***
GRADE	***:***	***Master Professionnel***
MENTION	***:***	***Sciences de Gestion***
SPECIALITE	***:***	***Gestion des Projets et Passation des Marchés (GPPM)***
OPTION	***:***	***Gestion des Projets (GP)***
OPTION	***:***	***Passation de Marchés (PM)***

Profil d'entrée :

- titulaire d'un diplôme de licence en gestion des projets et passation des marchés ;
- titulaire d'un diplôme de licence en gestion des projets ;
- tout diplôme équivalent sur étude de dossier.

Profil de sortie :

Les apprenants à l'issue de cette formation sont titulaire d'un diplôme de Master Professionnel en Gestion des Projets et Passation de Marchés (GPPM), option : Gestion des Projets ou option : Passation des Marchés.

Compétences visées :

A l'issue de cette formation, le diplômé est en mesure (en fonction de l'option) de :

- elaborer et gérer un projet;
- elaborer un monter un dossier d'appel d'offre;
- identifier et planifier les différentes étapes d'un marché public ;
- analyser des principes de la régulation des marchés publics ;
- appliquer les règles de la transparence et de l'efficacité dans les dépenses publiques;
- utiliser les normes de la bonne gouvernance;
- maîtriser la communication interne et des relations sociales au sein de l'entreprise;

- contrôler, auditer, et réguler les projets et marches ;
- gerer des ressources humaines ;
- assurer la gestion financière et la comptabilité des projets.

Les débouchés :

A l'issue de cette formation, le diplômé peut occuper les postes suivants :

- coordonnateur de projets/programmes;
- chargé de la gestion des projets;
- chargé suivi-évaluation de projets;
- chargé passation de marchés;
- auditeur de marchés;
- chargé d'étude de marchés;
- spécialiste en gestion des projets;
- spécialiste en conception de projets;
- spécialiste en suivi-évaluation de projets;
- consultant;
- responsable passation de marchés;
- auditeur de marchés;
- spécialiste en passation de marchés.

INTITULE DU DIPLOME	***:***	***Master Professionnel en Gestion des Ressources humaines (GRH)***
DOMAINE	***:***	***Sciences Economiques et de Gestion (SEG)***
GRADE	***:***	***Master Professionnel***
MENTION	***:***	***Sciences de Gestion***
SPECIALITE	***:***	***Gestion des Ressources humaines (GRH)***

Profil d'entrée :
- Titulaire d'un diplôme de licence en GRH
- Diplôme équivalent sur étude de dossier

Profil de sortie :

Les apprenants à l'issue de cette formation sont titulaires d'un diplôme de Master Professionnel en Gestion des Ressources Humaines (GRH).

Compétences visées :

A l'issue de cette formation, le diplômé doit être capable :
- de mettre en place de procédures de description des postes;
- de mettre en place de procédures de recrutement, de sélection et d'affectation au poste;
- d'organisation des ressources humaines de l'entreprise;
- de gérer le vivier de l'entreprise;
- d'évaluer le personnel et le faire former adéquatement;
- de gérer des carrières en mettant en place des procédures claires de promotion, de motivation de satisfaction et de gestion des conflits;
- de maitriser la communication interne et des relations sociales au sein de l'entreprise;
- de définir des cahiers de charge et des objectifs pour chaque employé;
- de définir des critère d'évaluation, de rémunération et de promotion;
- de collecter des informations sur les emplois, leur conservation et leur transmission aux travailleurs qui en ont besoin;

- de créer et maintenir une bonne ambiance entre le personnel de l'entreprise;
- créer et développer des activités visant à motiver et à satisfaire le personnel;
- d'appréhender les modes de management des organisations et la place du facteur humain comme facteur de production et de richesse;
- maîtriser les outils utiles en matière de gestion des ressources humaines;
- maîtriser l'organisation et la structure de l'entreprise ainsi que leur évolution;
- établir des prévisions en ressources humaines et interpréter les écarts constatés entre prévisions et réalisations;

Les débouchés :

A l'issue de cette formation, le diplômé peut occuper les postes suivants :

- Responsable RH
- chargé des RH
- consultant-conseil RH
- cadre en RH

INTITULE DU DIPLOME : Master Professionnel en Gestion Fiscale des Entreprises (GFE)

DOMAINE : Sciences Juridiques Politiques et de l'Administration

GRADE : Master Professionnel

MENTION : Sciences Juridiques

SPECIALITE : Gestion Fiscale des Entreprises (GFE)

Profil d'entrée :

- titulaire d'une licence en gestion fiscale des entreprises
- autres diplômes équivalents sur étude de dossier

Profil de sortie :

Les apprenants à l'issue de cette formation sont titulaires d'un diplôme du Master Professionnel en Gestion Fiscale des Entreprises (GFE).

Compétences visées :

A l'issue de cette formation, le diplômé est capable de :

- prévenir et résoudre des litiges fiscaux en interprétant le droit;
- fournir des informations et des conseils argumentés dans le domaine juridique et de la procédure ;
- intégrer les affaires juridiques des entreprises à leur environnement économique ;
- gérer la prise en charge des dossiers de clients pour les missions comptables, fiscales et juridiques ;
- réaliser et le suivre des opérations courantes, des clôtures mensuelles et des clôtures annuelles ;
- déterminer le résultat imposable de l'entreprise à partir de son résultat comptable ;
- élaborer la liasse fiscale ;
- élaborer la déclaration de revenus d'un client ;
- conseiller un client dans ses choix juridiques et fiscaux ;
- organiser une veille juridique ;
- gérer les aspects juridiques et fiscaux liés à la vie de l'entreprise.

Les débouchés :

A l'issue de cette formation, le diplômé peut occuper les postes suivants :

- juriste d'affaires ;
- juriste fiscaliste ;
- juriste d'entreprise ;
- fiscaliste ;
- responsable de services fiscaux d'entreprises ;
- conseiller en finance et fiscalité ;
- collaborateur comptable dans un cabinet d'expertise comptable.

DOMAINE : Sciences Economiques et de Gestion
GRADE : Master Professionnel
MENTION : Sciences de Gestion
SPECIALITE : Management et Gestion des Organisations Sportives

Profil d'entrée :

Sont autorisés à suivre cette formation,

- les titulaires d'une Licence professionnelle en Gestion des organisations sportives ;
- les titulaires des diplômes de l'INJS et tout autre diplôme équivalent sur étude de dossiers.

Profil de sortie :

Les apprenants à l'issue de cette formation seront nantis du diplôme de Master Professionnel en Management et Gestion des Organisations sportives (MP-5MOS) Option : Management et Gestion des Organisations Sportives

Compétences visées :

A l'issue de cette formation, le diplômé est capable de :

- utiliser les principes comptables et financiers relatifs au domaine sportif ;
- appliquer la règlementation et le droit du sport ;
- utiliser les outils mercatiques, de marketing et de la communication dans un environnement sportif ;
- animer et de gérer les RH en sport,
- administrer et organiser une structure sportive ;
- appliquer les normes de qualité et de sécurité en vigueur dans le domaine du sport ;
- former les encadreurs sportifs.

Les débouchés :

A l'issue de cette formation, le diplômé peut occuper les postes suivants :

- responsable sportif ;
- technico-commercial dans le secteur de commercialisation des pratiques à visées sportives ;

- administrateur du service des sports de collectivités territoriales ;
- spécialiste du management et du marketing en sport ;
- journalisme sportif ;
- cadre professionnel de club sportif ;
- manager général d'association sportive ;
- cadre de section sportive ;
- conseiller sportif régional ou national ;
- cadre sportif des services des sports des collectivités locales et territoriales ;
- responsable sportif en entreprise ;
- agent sportif.

INTITULE DU DIPLOME : Master Professionnel en Journalisme
DOMAINE : Sciences de l'Homme et de la Société
GRADE : Master Professionnel
MENTION : Communication
SPECIALITE : Journalisme

Profil d'entrée :
- titulaire d'une Licence en journalisme ;
- tout autre diplôme équivalent sur étude de dossiers.

Profil de sortie :
Les apprenants à l'issue de cette formation sont titulaires d'un diplôme de Master Professionnel en Journalisme.

Compétences visées :
A l'issue de cette formation, le diplômé est capable de :
- traiter les sources d'information;
- effectuer un reportage;
- effectuer une enquête;
- réaliser un interview;
- rédiger des articles;
- utiliser les TICs;
- concevoir la presse, le journal radiophonique et télévisé;
- réalisser la presse, le journal radiophonique et télévisé.

Les débouchés :
A l'issue de cette formation, le diplômé peut occuper les postes suivants :
- rédacteur/rédactrice de presse ;
- assistant éditorialiste ;
- journaliste rédacteur/rédactrice ;
- correspondant de mass médias ;

- reporter ;
- rédacteur web ;
- journaliste sportif ;
- secrétaire de rédaction ;
- journaliste reporteur d'images (jri) ;
- journaliste de la presse audiovisuelle ;
- assistant correcteur/correctrice de presse ;
- Présentateur/présentatrice de journal (radio, télévision...)

INTITULE DU DIPLOME : Master en Management du tourisme et de l'hôtellerie

DOMAINE : Sciences Economiques et de Gestion

GRADE : Master Professionnel

MENTION : Sciences de Gestion

SPECIALITE : MANAGEMENT DU TOURISME ET DE L'HOTELLERIE

Profil d'entrée :

- Titulaire d'une licence en management du tourisme et de l'hôtellerie
- Autres diplômes équivalents sur étude de dossier

Profil de sortie :

Les apprenants à l'issue de cette formation sont titulaires d'un diplôme de master professionnel en management du tourisme et de l'hôtellerie.

Compétences visées :

A l'issue de cette formation, le diplômé est apte à :

- analyser les enjeux économiques, sociaux et environnementaux du secteur hôtelier et touristique afin de prendre des décisions motivées en matière de développement touristique ;

- évaluer les différentes catégories de manager, leurs rôles et les problématiques rencontrées afin d'adapter sa pratique managériale dans l'organisation d'un travail collectif, la gestion d'équipe (en front ou back office) ou le fonctionnement d'une organisation hôtelière ou touristique ;

- évaluer et vérifier l'équilibre financier du patrimoine et la rentabilité d'une entreprise hôtelière ou touristique en appliquant les techniques comptables et en respectant les règles fiscales, juridiques et sociales ;

- maîtriser les outils de la communication orale afin d'améliorer sa prise de parole, coordonner les échanges d'information, gérer les conflits inhérents à la dynamique d'équipe et assurer un face à face client de qualité ;

- maîtriser les outils de la communication digitale afin d'élaborer une stratégie, optimiser un site web (contenu et référencement), optimiser l'e-réputation et animer des communautés ;

- poursuivre son perfectionnement linguistique et culturel dans plusieurs langues étrangères afin d'identifier la nature, les attentes et les besoins d'une clientèle hôtelière ou touristique et diriger une équipe multiculturelle.

Les débouchés :

A l'issue de cette formation, le diplômé peut occuper les postes suivants :

- responsable de structure hôtelière ou touristique
- chargé de projets touristiques
- chargé de projet touristique
- chargé de mission du tourisme économique
- chargé d'études dans un cabinet de conseils spécialisés dans le tourisme
- responsable de structure d'accueil
- guide-interprète
- concepteur-accompagnateur en produits touristiques
- chefs d'équipe ou de chefs de service : assistant commercial, assistant administratif, adjoint de direction, assistant de logistique et économat, assistant marketing (communication, commercialisation et animation), délégué au développement, chef de service.

INTITULE DU DIPLOME : Master Professionnel en Marketing et Communication (MAC)

DOMAINE : Sciences Economiques et de Gestion (SEG)

GRADE : Master Professionnel

MENTION : Sciences de Gestion

SPECIALITE : Marketing et Communication (MAC)

Profil d'entrée :

- Titulaire d'une licence MAC
- Autre diplôme équivalent sur étude de dossier

Profil de sortie :

Les apprenants à l'issue de cette formation sont titulaires d'un diplôme de master professionnel en Marketing et Communication (MAC).

Compétences visées :

A l'issue de cette formation, le diplômé doit être capable de :

- utiliser les TICS ;
- concevoir de nouvelles stratégies de communication pour les entreprises;
- monter des opération d'e-marketing;
- réaliser une veille conccurentiel;
- elaborer la stratégie marketing de l'entreprise selon l'étude de marché;
- elaborer le plan marketing et contrôler le déploiement des opérations;
- concevoir la campagne promotionnelle des produits et la mettre en oeuvre;
- concevoir les supports de promotion des produits et en vérifier l'application;
- préparer les contenus de communication;
- réaliser les produits et supports de communication écrits, visuels et audiovisuels;
- mettre en oeuvre les actions de relation publique, de diffusion et de promotion de l'information;

- planifier la réalisation matérielle et logistique des actions, produits et supports de communication (diffusion, exposition, distribution, ...)
- vérifier la conformité et la qualité de l'information diffusée;
- conseiller et apporter un appui technique aux services internes dans leurs actions de communication.

Les débouchés :

A l'issue de cette formation, le diplômé peut occuper les postes suivants :

- responsable marketing et communication;
- responsable marketing;
- chargé de projet marketing;
- chargé de communication;
- responsable de communication en entreprise;
- responsable relations publiques;
- conseil.

INTITULE DU DIPLOME : Master Professionnel en Marketing (MA)
DOMAINE : Sciences Economiques et de Gestion
GRADE : Master Professionnel
MENTION : Sciences de Gestion
SPECIALITE : Marketing (MA)

Profil d'entrée :
- Titulaire d'une licence pro en marketing
- Titulaire d'une licence pro en marketing et communication
- Autre diplôme équivalent sur étude de dossier

Profil de sortie :
Les apprenants à l'issue de cette formation sont titulaires d'un diplôme du master professionnel en Marketing (MA).

Compétences visées :
A l'issue de cette formation, le diplômé est apte à :
- utiliser les TICS;
- concevoir de nouvelles stratégies de communication pour les entreprises;
- monter des opération d'e-marketing;
- réaliser une veille conccurentiel;
- elaborer la stratégie marketing de l'entreprise selon l'étude de marché;
- elaborer le plan marketing et contrôler le déploiement des opérations;
- concevoir la campagne promotionnelle des produits et la mettre en oeuvre;
- concevoir les supports de promotion des produits et en vérifier l'application;
- préparer les contenus de communication.

Les débouchés :

A l'issue de cette formation, le diplômé peut occuper les postes suivants :

- responsable marketing ;
- chargé de produit marketing ;
- responsable du webmarketing ;
- chargé de marketing ;
- chargé de secteur ;
- chargé de produit digital ;
- chargé de publicité ;
- chargé d'études ;
- trade marketeur ;
- chargé de marque.

INTITULE DU DIPLOME : Master Professionnel en Modélisation Econométrique et Analyse des Données

DOMAINE : Sciences Economiques et de Gestion (SEG)

GRADE : Master Professionnel

MENTION : Sciences économiques

SPECIALITE : Modélisation Econométrique et Analyse des Données

COMPETENCES VISEES:

A l'issue de cette formation, le diplômé est en mesure de :
- d'analyser de données ;
- maitriser l'économétrie ;
- maitriser les techniques de modélisation leur permettant de résoudre des problèmes d'économie et de gestion.

Conditions d'admission:

- Titulaire d'une Licence en économie
- Titulaire d'une Licence en mathématiques
- Tout autre diplôme équivalence sur étude de dossier.

Profil de Sortie:

Les apprenants à l'issue de cette formation auront un diplôme de master professionnel en Modélisation Econométrique et Analyse de Données (MEAD).

DEBOUCHES

A l'issue de cette formation, le diplômé peut occuper les postes suivants
- analyste de données ;
- chargé d'études ou de recherche en statistiques ;
- économétrie et économie ;
- analyste conjoncturel et prévisionniste ;
- économètre statisticien ;
- économiste statisticien ;
- économiste de marché financier et d'entreprise.

INTITULE DU DIPLOME : Master Professionnel en Monnaie et Finance (MF)

DOMAINE : Sciences Economiques et de Gestion

GRADE : Master Professionnel

MENTION : Sciences Economiques

SPECIALITE : Monnaie et Finance (MF)

Profil d'entrée :

• titulaire d'une Licence pro en monnaie et finance

• autres diplômes équivalents sur étude de dossier

Profil de sortie :

Les apprenants à l'issue de cette formation sont titulaires d'un diplôme du Master Professionnel en Monnaie et Finances (MF).

Compétences visées :

A l'issue de la formation, un étudiant est capable de :

- conseiller des clients (particuliers et entreprises) dans leur stratégie de placements et d'investissement ;
- maîtriser le fonctionnement des marchés de capitaux ;
- mesurer les risques et les performances d'un portefeuille de titres ;
- maîtriser les techniques de gestion et de couverture des risques financiers ;
- maîtriser l'évaluation des produits financiers ;
- maîtriser les techniques et les outils de l'analyse financière ;
- mettre en œuvre les bonnes pratiques en matière de conformité et de déontologie ;
- maîtriser la négociation commerciale avec des clients professionnels ou particuliers ;
- établir un bilan patrimonial et aider les clients a définir leurs objectifs et leurs besoins de placements a l'intérieur d'un cadre juridique et fiscal adapte.

Les débouchés

A l'issue de cette formation, le diplômé peut occuper les postes suivants :

- Gestionnaire de portefeuille et de patrimoine
- Analyste financier
- Opérateur sur les marchés
- Responsable trésorerie et financement
- Chargé de clientèle Professionnels
- Chargé d'affaires entreprises
- Conseiller patrimonial agence
- Ingénieur patrimonial
- Chargé d'agence bancaire
- Analyste des risques et des engagements

INTITULE DU DIPLOME	***:***	***Master Professionnel en Qualité-Sécurité-Environnement et Responsabilité Sociétale des Entreprises (QSE/RSE)***
DOMAINE	***:***	***Sciences Juridiques, politiques et de l'administration***
GRADE	***:***	***Master Professionnel***
MENTION	***:***	***Sciences de l'administration***
SPECIALITE	***:***	***Qualité-Sécurité-Environnement et Responsabilité Sociétale des Entreprises (QSE/RSE)***

Profil d'entrée :

Ce Master s'adresse aux :

- titulaires d'une Licence pro responsabilité sociétale des entreprises
- autre diplôme équivalent sur étude de dossier

Profil de sortie :

A l'issue de cette formation, les étudiants formés sont titulaires d'un diplôme de Master Professionnel en responsabilité sociétale des entreprises

Compétences visées :

A l'issue de cette formation, le diplômé doit est apte à :

- rédiger une politique qualité ;
- accompagner les entreprises pour l'obtention des différentes certifications qualité ;
- conduire une mission d'audit qualité ;
- élaborer une cartographie de processus ;
- élaborer des indicateurs de performances mesurables ;
- assurer la veille normative ;

- accompagner à la mise en place d'un système qualité dans les entreprises ;
- décrire les activités en processus.

DEBOUCHES

Le Master Professionnel en QSE/RSE offre les débouchés suivants:

- responsable qualité ;
- correspondant qualité ;
- consultant en responsabilité sociétale des entreprises ;
- auditeur qualité ;
- conseils-formation ;
- responsable hygiène et sécurité ;
- auditeur hygiène et sécurité.

INTITULE DU DIPLOME : MASTER PROFESSIONNEL EN RESEAUX ET TELECOMMUNICATION

DOMAINE : Sciences et Technologies
GRADE : Master Professionnel
MENTION : Sciences de l'Ingénieur
SPECIALITE : Réseaux et Télécommunication

Profil d'entrée :

- titulaires d'un diplôme de Licence Professionnelle en RT ;
- autres diplômes équivalents sur étude de dossier

Profil de sortie :

Les apprenants à l'issue de cette formation sont titulaires d'un diplôme de Master Professionnel en Réseaux et Télécommunications (RT).

Compétences visées :

A l'issue de cette formation, le diplômé doit être compétent et capable de :

- Concevoir et implémenter un système informatique et télécoms ;
- Gérer et sécuriser un réseau informatique et télécoms ;
- Assurer la maintenance des équipements informatiques, de réseaux et télécoms ;
- Auditer un système informatique, réseaux et télécoms ;
- Planifier l'extension des réseaux et anticiper les besoins en informatique, réseaux et télécoms ;
- Gérer les projets télécoms.

Les débouchés :

À la fin de la formation en réseaux et télécommunications, le diplômé peut occuper les postes suivants :

- ingénieur de conception réseaux et télécoms ;
- responsable Informatique et réseaux;
- technicien superieur réseaux et télécoms ;
- administrateur de réseaux;
- gestionnaire de projets télécoms;
- consultant-conseil en informatique et réseaux.

INTITULE DU DIPLOME	***:***	***Master Professionnel Technologies Agroalimentaires et Biologiques (TAB)***
DOMAINE	***:***	***Sciences Agronomiques***
GRADE	***:***	***Master Professionnel***
MENTION	***:***	***Technologies Agroalimentaires***
SPECIALITE	***:***	***Technologies Agroalimentaires et Biologiques (TAB)***

Profil d'entrée :

- titulaire d'une Licence Pro technologies agroalimentaires et biologiques,
- tout autre diplôme de niveau BAC+3 admis en équivalence par le CAMES sur étude de dossiers.

Profil de sortie :

Les apprenants à l'issue de cette formation auront un diplôme de Master Professionnel en Technologie Agroalimentaires et Biologiques (TAB).

Compétences visées :

A l'issue de cette formation, le diplômé est capable de :

- choisir et appliquer un choix raisonné des procédés de fabrication en sciences des aliments, génie des procédés et productique.
- créer et mettre en œuvre une méthodologie de production en industrie agro-alimentaire.
- diriger une démarche de recherche & développement pour un produit.
- mettre en œuvre l'industrialisation de nouveaux procédés
- manager une équipe de production pour piloter un atelier de production.

- conduire et animer l'amélioration continue dans le cadre d'une entreprise de production
- adapter le concept de l'assurance qualité pour concevoir et/ou améliorer le système qualité de l'entreprise dans le cadre de la mise en production d'un produit alimentaire.

Les débouchés :

A l'issue de cette formation, le diplômé peut occuper les postes suivants :

- ingénieur de laboratoire,
- responsable de conditionnement,
- contrôleur qualité,
- contrôleur industriel,
- technico-commercial.

INTITULE DU DIPLOME : MASTER PROFESSIONNEL EN TELECOMMUNICATIONS (CONCEPTION DES SYSTEMES ELECTRONIQUES)

DOMAINE : Sciences et Technologies
GRADE : Master Professionnel
MENTION : Sciences de l'Ingénieur
SPECIALITE : Télécommunications (conception des systèmes électroniques)

Profil d'entrée :

- titulaires d'un diplôme de Licence Professionnelle en TEL;
- titulaires d'un diplôme de Licence Professionnelle en RT ;
- autres diplômes équivalents sur étude de dossier.

Profil de sortie :

Les apprenants à l'issue de cette formation sont titulaires d'un diplôme de Master Professionnel en Télécommunications (TEL).

Compétences visées :

A l'issue de cette formation, le diplômé doit être compétent et capable de :

- concevoir et implémenter un système électronique et télécoms ;
- gérer et sécuriser un réseau télécoms ;
- assurer la maintenance des équipements électroniques, de réseaux et télécoms ;
- auditer un système télécoms ;
- planifier l'extension des réseaux et anticiper les besoins télécoms ;
- gérer les projets télécoms.

Les débouchés :

À la fin de la formation en télécommunications, le diplômé peut occuper les postes suivants :

- ingénieur de conception télécoms ;
- responsable réseaux;
- technicien superieur télécoms ;
- gestionnaire de projets télécoms;
- consultant-conseil en télécommunications.